



«Утверждаю»

Директор театра «Сатирикон» В.А. Казаченко

Приказ от 15 мая 2023 № 84-09

М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации билетов по специальным программам Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Российский государственный театр «Сатирикон» имени Аркадия Райкина»

г. Москва
2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о реализации билетов по специальным программам (далее «Положение») на спектакли текущего репертуара Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Российский государственный театр «Сатирикон» имени Аркадия Райкина (далее «Театр») разработано в целях расширения доступа к услугам в сфере культуры и досуга граждан путем стимулирования продаж Театром.

1.2. Текст настоящего Положения, а также Положения с изменениями и/или дополнениями, размещается в кассовых залах и на официальном сайте Театра: <http://www.satirikon.ru> не позднее 3-х рабочих дней с даты их утверждения приказом директора Театра.

1.3. Скидки рассчитываются от стоимости одного (каждого) билета на спектакли текущего репертуара в процентном эквиваленте в соответствии с условиями специальных программ.

1.4. Размер скидки, а также перечень спектаклей, на которые предоставляются скидки, определяются заместителем директора по развитию и утверждаются приказом директора Театра.

1.5. Условия предоставления скидок и льгот отдельным категориям граждан (инвалидам, обучающимся, военнослужащими т.п.) определены в Положении о порядке льготного посещения платных мероприятий, проводимых Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Российский государственный театр «Сатирикон» имени Аркадия Райкина».

2. ПРОДАЖА БИЛЕТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ

2.1. Под специальными программами понимается реализация билетов на спектакли текущего репертуара Театра по акциям и программам лояльности.

Названные программы (право приобретения билетов со скидкой) применяются к реализации билетов стоимостью от 500 (пятисот) рублей 00 копеек.

2.2. **Акция** – это разовое мероприятие, проводимое с конкретной маркетинговой целью, направленное на популяризацию спектаклей Театра и обеспечивающее расширение доступа граждан к услугам в сфере культуры и досуга.

Анонсирование, сроки, условия и порядок проведения акций устанавливаются исключительно заместителем директора по развитию и утверждаются приказом директора Театра.

2.2.1. **Cross-promotion** (далее «промоакция») – технология продвижения компании и ее продукта, когда две или более организации реализуют совместные программы, направленные на стимулирование продаж путем повышения осведомленности граждан через свои официальные ресурсы, в том числе в сети Интернет.

Промоакции проводятся Театром и сторонними организациями на основании заключенных Соглашений о сотрудничестве.

В рамках промоакций предоставляется право на приобретение билета со скидкой от 10% до 20% при его стоимости от 1 000,00 (одной тысячи) рублей.

2.2.2. **«Счастливый час»** – это регулярная акция, которая даёт возможность приобрести билеты (при их наличии) на спектакли текущего репертуара со скидкой 30% (тридцать) процентов исключительно в кассе театра, ежедневно, с 13.00 до 14.00 часов.

Касса находится по адресу: г. Москва, ул. Шереметьевская, д.2.

Акция распространяется на билеты стоимостью от 500 (пятисот) рублей 00 копеек.

2.2.3. **«За час до спектакля»** – регулярная акция, которая даёт возможность с 18.00 до 19.00 часов в день спектакля и исключительно в кассе Театра приобрести билеты (при их наличии) на текущий спектакль по специальной цене следующим категориям:

- студентам очных отделений образовательных учреждений;
- пенсионерам;
- членам СТД;
- сотрудникам других театров.

Касса находится по адресу: г. Москва, ул. Шереметьевская, д.2.

При приобретении билета необходимо предоставить документ, подтверждающий право на скидку: студенческий билет, пенсионное удостоверение, членский билет СТД, удостоверение сотрудника театра.

Перечень спектаклей и размер скидок на указанную акцию устанавливается приказом директора Театра перед началом театрального сезона. Приказом директора перечень спектаклей, на которые предоставляется скидка, может быть ограничен.

2.3. Программа лояльности – это комплекс маркетинговых мероприятий для развития и стимулирования последующих продаж билетов на более выгодных условиях для покупателей.

2.3.1. В рамках корпоративных программ лояльности действуют:

«Прайм-зона» – программа корпоративных привилегий.

«Консьерж-сервис» – программа банков для держателей привилегированных банковских карт.

Корпоративные программы лояльности реализуются Театром и сторонними организациями на основании заключенных Соглашений о сотрудничестве.

Корпоративная программа лояльности действует в отношении билетов стоимостью от 1000,00 (одной тысячи) рублей и дает право на приобретение билета со скидкой от 10% до 20%.

2.4. Для реализации специальных программ внутренним распоряжением (приказом) директора Театра устанавливаются **промокоды** (комбинации из нескольких цифр и букв), при активации которых появляется возможность реализации конкретных билетов на спектакли Театра с определенной скидкой.

2.5. Билеты, купленные по специальным программам, подлежат обмену и возврату только в случае отмены, замены или переноса спектакля (мероприятия) по инициативе Театра.

3. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Театр имеет право вносить изменения в настоящее Положение в любое время по своему усмотрению.